关,也可能是对政府开展这些活动的效果表示怀疑。开展多种形式的用药教育如对患者进行用药教育、宣传讲座、社区培训、播放宣传片等途径较受大家青睐。在中国台湾开展用药教育模式主要有个体用药教育模式和团体用药教育模式,个体用药教育模式包括门诊用药教育模式、住院用药教育模式、网络用药教育模式,而团体用药教育模式的讲座地点设在候药区和候诊区,通常事先制定阶段性团体用药教育主题,并以壁报形式提前告示讲课日期、时间、地点、讲师和主题[2]。很多药师表示愿意对患者进行更多的用药教育,只是受工作时间限制只能告知其药物使用剂量、方法、注意事项等最基本的药品知识。这可能导致患者不了解所使用药物特性,用药认知水平不高,可能出现随意停药、不按时服药、随意换药的现象,影响治疗效果。为此,应加强用药教育宣传,让公众积累药品知识,提高居民用药依从性[4-5],增强合理用药、安全用药的观念。为实现人人享有基本医疗卫生服务,开展基层药物咨询,保障患者用药的安全有效、经济适宜[6]。药师也要向公众主动提供用药教育,除口头教育外可发放用药教育单,书面教育比口头教育更有效[7];也可以为住院病人提供专题的网络用药教育,这对有严重心理健康障碍的患者有较大帮助[8]。

参考文献

[1] 干荣富. 新医改相关政策带来的影响[J]. 中国医药工业杂志, 2009,40(11):870-875.

[2] 陈志东,陈燕. 台湾的患者用药教育[J]. 中国药师,2011,14(11):1666.

[3] 唐凤敏,王斌. 国内外患者用药教育现状浅析[J]. 中国药房, 2013,24(13):1246.

[4] 贾贡献,余金明,林凡礼,等. 中国门诊高血压患者用药情况调查[J]. 中国公共卫生,2013,29(6):899-900.

[5] 胡琼伟,徐凌忠,周成超,等. 肺结核患者服药依从性现状及影响因素分析[J]. 中国公共卫生,2013,29(7):1-3.

[6] 曹雯丽,梁胜翔,王子锐. 基层药物咨询与患者用药教育不容忽视[J]. 白求恩军医学院学报,2011,9(1):67-68.

[7] 梁培,叶晓兰. 用药教育单在药学服务中的作用[J]. 护理实践与研究,2010,7(24):143-144.

[8] Anttila M, Välimäki M, Häi Hätönen H, et al. Use of web-based patient education sessions on psychiatric wards[J]. International Journal of Medical Informatics, 2012, 81(6):424-433.

收稿日期:2013-06-24　　(张翠编辑　郭薇校对)

CPH

· 调查报告与分析 ·

外表自尊对完美主义与心理健康中介作用*

商早花[1],杨宏飞[2]

摘　要:目的　探讨外表自尊对外表完美主义与心理健康的中介作用。**方法**　应用外表满意度量表(PSS)、社交外表焦虑量表(SAAS)、外表完美主义量表(PAPS)、外表自尊量表(ASES)、外表压力量表(ASS)及体像担忧问卷(BICI)对 120 名整形美容受术者在术前 1 d 进行问卷调查,并对数据进行相关和回归分析。**结果**　整形美容受术者担心不美与社交外表焦虑、外表压力及体像担忧均呈正相关(r=0.673、0.590、0.610,P<0.01),与外表总体满意、相貌满意、身材满意及外表自尊均呈负相关(r=-0.536、-0.550、-0.388、-0.354,P<0.01);外表自尊与外表总体满意、相貌满意、身材满意均呈正相关(r=0.436、0.309、0.479,P<0.01),与社交外表焦虑、担心不美、外表压力及体像担忧均呈负相关(r=-0.392、-0.354、-0.592、-0.264,P<0.01);担心不美、外表自尊、心理健康各维度之间存在明显相关关系(P<0.01);回归分析显示,外表自尊是担心不美与外表总体满意度、身材满意度、社交外表焦虑及外表压力之间的不完全中介变量,引入外表自尊后,标准回归系数分别由 0.536、0.388、0.673 和 0.590 降为 0.436、0.250、0.610 和 0.435(P<0.01);外表自尊在担心不美与相貌满意度及体像担忧之间不存在中介作用;希望完美与外表自尊虽然相关,但与其他心理健康指标不相关,不存在中介作用。**结论**　外表自尊在外表完美主义与外表心理健康之间起部分中介作用,外表自尊能较好地缓解外表消极心理,提高外表积极心理水平。

关键词:外表自尊;外表完美主义;心理健康;中介作用

中图分类号:R 16　**文献标志码**:A　**文章编号**:1001-0580(2014)06-0769-04　DOI:10.11847/zgggws2014-30-06-24

Mediation effect of appearance self-esteem on relationship between perfectionism and mental health

SHANG Zao-hua*, YANG Hong-fei(*Medical Cosmetology and Plastic Center, Zhejiang Provincial Traditional Chinese Medicine Hospital, Hangzhou, Zhejiang Province* 310006, China)

Abstract: Objective　To explore the mediation of appearance self-esteem between physical appearance perfection-

* **基金项目**:浙江省医药卫生科技计划(2013KYB190)

作者单位:1. 浙江省中医院医学整形美容中心,杭州 310006; 2. 浙江大学心理与行为科学系

作者简介:商早花(1967-),女,浙江杭州人,主管护师,硕士,研究方向:整形美容者心理。

数字出版日期:2013-11-16 13:33

数字出版网址:http://www.cnki.net/kcms/detail/21.1234.R.20131116.1333.014.html

ism and mental health. **Methods** A total of 120 persons receiving plastic and anesthetic surgery were surveyed with Physical Satisfaction Scale (PSS), Social Appearance Anxiety Scale (SAAS), Physical Appearance Perfectionism Scale (PAPS), Appearance Self-Esteem Scale (ASES), Appearance Stress Scale (ASS), and Body Image Concern Inventory (BICI) on the day before the operation. The data were analyzed with hierarchical regression and correlation. **Results** Significant positive correlations were found between worry about imperfection and social appearance anxiety, appearance stress, and body image concern (r = 0.673, 0.590, 0, 610; P < 0.01 for all) and significant negative correlations were found between worry about imperfection and general physical satisfaction, facial satisfaction, figure satisfaction, and appearance self-esteem (r = −0.536, −0.550, −0.385, −0.354; P < 0.01 for all). Significant positive correlations were found between appearance self-esteem and general physical satisfaction, facial satisfaction and figure satisfaction (r = 0.436, 0.309, 0.479; P < 0.01 for all) and significant negative correlations were found between appearance self-esteem and social appearance anxiety, worry about imperfection, appearance stress, and body image concern (r = −0.392, −0.354, −0.592, −0, 264; P < 0.01 for all). Significant correlations were found among worry about imperfection, appearance self-esteem, and mental health (P < 0.01). The appearance self-esteem partially mediated the ralationships between worry about imperfection and general physical satisfaction, social appearance anxiety, figure satisfactions and appearance stress; and after introducing appearance self-esteem, the standardized coefficients were reduced from 0.536, 0.388, 0.673, and 0.590 to 0.436, 0.250, 0.610, and 0.435, respectively, with significant difference (P < 0.01 for all). The appearance self-esteem did not mediate the ralationships between worry about imperfection and facial satisfaction, body image concern. There was no mediation of appearance self-esteem between hope for perfection and mental health because no correlation between hope for perfection and other mental health was observed. **Conclusion** The appearance self-esteem partially mediates the ralationship between physical appearance perfectionism and mental health, and it could soothe the appearance-related negative mental problems effectively and improve the appearance-related positive mental health.

Key words: appearance self-esteem; physical appearance perfectionism; mental health; mediation

作为和心理健康关系密切的人格特质,完美主义一直备受心理学家的关注[1]。已有研究表明,外表完美主义的积极成分与心理健康不存在相关关系,外表完美主义的消极成分与心理健康存在显著相关关系[2]。自尊是个体对自我的总体评价,包括自我价值、重要性和能力等方面[3]。相关研究表明自尊在完美主义与消极应对之间起部分中介作用[4],自尊在欺负与心理健康之间具有部分中介效应[5]。为了解整形美容受术者外表自尊、外表完美主义和外表心理健康的关系,为整形美容者的心理健康研究提供理论依据,于 2010 年 9 月—2013 年 9 月在浙江省中医院医学整形美容科按就诊时间先后顺序随机抽取 125 名整形美容受术者进行问卷调查,现将结果报告如下。

1　对象与方法

1.1　*对象*　于 2010 年 9 月—2013 年 9 月在浙江省中医院医学整形美容科按就诊时间先后顺序随机抽取 125 名受术者为研究对象。纳入标准:年龄≥18 周岁的成年女性,初中文化程度以上,能理解和独立完成心理测试量表的填写;排除有明确诊断心理疾病或全身有明确诊断器质性疾病患者。本次调查共发放问卷 125 份,收回有效问卷 120 份,有效率为 96.0%。

1.2　*方法*　在知情同意情况下,由经过培训的护理人员使用统一的指导语在术前 1 d 对受术者进行调查问卷,问卷由受术者独立完成。调查问卷包括:(1)外表满意度量表(Physical Satisfaction Scale, PSS)[6]:该量表由杨宏飞等在黄希庭编制的青少年学生身体自我量表(2002)基础上改编。主要测量对自我外表的满意情况,该量表由一般相貌特征及身材特征 2 个维度构成,共 18 个项目,采用 5 点记分,1 表示非常不满意,5 表示非常满意。量表各维度分越高,表示对该维度代表的身体特征越满意。本研究中 2 个维度的 Gronbach′s α 系数分别为 0.748 和 0.871,总量表的 Gronbach′s α 系数为 0.858。(2)社交外表焦虑量表(Social Appearance Anxiety Scale, SAAS)[7]:该量表由 Hart 编制,孔姗姗和杨宏飞(2009)[8]翻译,旨在对与外表有关焦虑的敏感程度及个人的整体面貌进行评估,其中包括但不局限于对体型的关注,共 16 个项目,采用 5 点记分方式,1 表示非常不符合,5 表示非常符合,分数越高,代表社交外表焦虑程度越严重,本研究中 Gronbach′s α 系数为 0.911。(3)外表完美主义量表(Physical Appearance Perfectionism Scale PAPS)[9]:由 Yang 和 Stoeber(2011)编制,主要测量外表完美主义心理,分为担心不美和希望完美 2 个维度,共 12 个项目,采用 5 点记分方式,1 表示非常不同意,5 表示非常同意,担心不美维度分数越高,代表担心不美心理越严重,希望完美维度分数越高,代表希望完美心理越健康,本研究中 2 个维度的 Gronbach′s α 系数分别为 0.844 和 0.796。(4)外表自尊量表(Appearance Self-Esteem Scale, ASES)[10-11]:该量表由 Fox 等(1989)年编制,徐霞和姚家鑫(2001)修订,主要测量身体外貌的自我评价情况,共 6 个项

目,采用 4 点计分方式,1 表示完全不符合我,4 表示完全符合我,分数越高,代表外表自尊性越强,该量表具有可靠的信度和效度,本研究 Gronbach′s α 系数为 0.740。(5)外表压力量表(Appearance Stress Scale, ASS)[12-13]:由 Cohen(1983)编制,杨宏飞和姜美义(2008)修订,主要了解外表压力程度,共 5 个项目,采用 5 级计分,"从未"计 0 分,"很多"计 4 分,总分越高压力越高。本研究中 Gronbach′s α 系数为 0.767。(6)体像担忧问卷(Body Image Concern Inventory, BICI)[14]:该问卷由 Littleton 等(2005)编制,共 19 个项目,主要测量体像担忧的程度,采用 5 级计分方式,0 表示"从不",4 表示"很多",总分越高表示越担忧,该量表具有可靠的信度和效度。本研究中 Gronbach′s α 系数为 0.854。

1.3　统计分析　采用 SPSS 17.0 软件进行描述、相关及回归分析。中介作用检验标准必须符合 3 个条件:(1)自变量必须与中介变量相关;(2)自变量必须与因变量相关;(3)当控制中介变量时,自变量与因变量的相关显著下降,如果下降后依然显著则为部分中介作用,如果下降后变为不显著则为完全中介作用。$P<0.05$ 为差异有统计学意义。

2　结　果

2.1　一般情况　120 名整形美容受术者年龄范围为 18~54 岁,平均年龄(23.08 ± 4.40)岁;其中学生 66 人(55.0%),技术人员 41 人(34.2%),自由职业者 13 人(10.8%);已婚 10 人(8.3%),未婚 110 人(91.7%);居住地城市 80 人(66.7%),乡村 40 人(33.3%);文化程度本科及以上 75 人(62.5%),大专 28 人(23.3%),高中及以下 17 人(14.2%);手术种类隆鼻术 23 人(19.2%),重睑术 72 人(60.0%),微整形 15 人(12.5%),吸脂塑形 10 人(8.3%)。

2.2　各量表得分情况　整形美容受术者外表总体满意度、相貌满意度、身材满意度得分分别为(3.36 ± 0.60)、(3.39 ± 0.55)、(3.30 ± 0.94)分;社交外表焦虑量表得分为(2.49 ± 0.76)分;外表完美主义量表中担心不美和希望完美得分分别为(2.73 ± 0.83)、(4.26 ± 0.68)分;外表自尊量表得分为(2.37 ± 0.58)分;外表压力量表得分为(1.73 ± 0.55)分;体像担忧量表得分为(1.81 ± 0.57)分。

2.3　外表完美主义、外表自尊与心理健康相关分析(表 1)　希望完美与外表自尊及担心不美均呈正相关($r=0.223$、0.231, $P<0.05$),与外表总体满意、相貌满意、身材满意、社交外表焦虑、体像担忧及外表压力无相关($P>0.05$);担心不美与社交外表焦虑、外表压力及体像担忧均呈正相关($r=0.673$、0.590、0.610, $P<0.01$),与外表总体满意、相貌满意、身材满意及外表自尊均呈负相关($r=-0.536$、-0.550、-0.388、-0.354, $P<0.01$);外表自尊与外表总体满意、相貌满意、身材满意均呈正相关($r=0.436$、0.309、0.479, $P<0.01$),与社交外表焦虑、担心不美、外表压力及体像担忧均呈负相关($r=-0.392$、-0.354、-0.592、-0.264, $P<0.01$)。根据中介作用原理,只能分析外表自尊对外表完美主义的消极成分担心不美与心理健康的中介作用。

表 1　外表完美主义、外表自尊与心理健康相关分析(r, $n=120$)

项目	总体满意	相貌满意	身材满意	社交焦虑	担心不美	希望完美	外表自尊	外表压力
相貌满意	0.905[b]							
身材满意	0.867[b]	0.573[b]						
社交焦虑	−0.522[b]	−0.497[b]	−0.423[b]					
担心不美	−0.536[b]	−0.550[b]	−0.388[b]	0.673[b]				
希望完美	0.023	0.034	0.004	0.151	0.231[a]			
外表自尊	0.436[b]	0.309[b]	0.479[b]	−0.392[b]	−0.354[b]	0.223[a]		
外表压力	−0.462[b]	−0.492[b]	−0.314[b]	0.443[b]	0.590[b]	−0.051	−0.592[b]	
体像担忧	−0.448[b]	−0.437[b]	−0.352[b]	0.521[b]	0.610[b]	0.165	−0.264[b]	0.385[b]

注:a $P<0.05$, b $P<0.01$。

2.4　外表自尊对外表完美主义的消极成分担心不美与心理健康中介作用(表 2)　外表自尊是担心不美与外表总体满意度、身材满意度、社交外表焦虑及外表压力之间的不完全中介变量,引入外表自尊后,标准回归系数分别由 0.536、0.388、0.673 和 0.590 降为 0.436、0.250、0.610 和 0.435,差异均有统计学意义($P<0.01$);外表自尊在担心不美与相貌满意度及体像担忧之间不存在中介作用,外表自尊标准回归系数差异无统计学意义($P>0.05$)。

表 2　外表自尊对担心不美与满意等因变量中介作用分析($n = 120$)

步骤	因变量	自变量	R^2	F 值变化	标准回归系数	t 值
第 1 步	总体满意	担心不美	0.287	47.561[b]	−0.536	−6.896[b]
第 2 步		担心不美	0.357	32.448[b]	−0.436	−5.501[b]
		自尊			0.282	3.556[b]
第 1 步	相貌满意	担心不美	0.303	51.302[b]	−0.550	−7.163[b]
第 2 步		担心不美	0.318	27.272[b]	−0.504	−6.175[b]
		自尊			0.131	1.601
第 1 步	身材满意	担心不美	0.150	20.899[b]	−0.388	−4.571[b]
第 2 步		担心不美	0.284	23.195[b]	−0.250	−2.983[b]
		自尊			0.391	4.670[b]
第 1 步	社交焦虑	担心不美	0.452	97.459[b]	0.673	9.872[b]
第 2 步		担心不美	0.479	53.841[b]	0.610	8.557[b]
		自尊			−0.175	−2.460[a]
第 1 步	外表压力	担心不美	0.348	63.001[b]	0.590	7.937[b]
第 2 步		担心不美	0.516	62.316[b]	0.435	6.322[b]
		自尊			−0.438	−6.366[b]
第 1 步	体像担忧	担心不美	0.372	69.999[b]	0.610	8.367[b]
第 2 步		担心不美	0.375	35.095[b]	0.591	7.559[b]
		自尊			−0.055	−0.702

注：a $P < 0.05$；b $P < 0.01$。

3　讨　论

本研究结果显示，完美主义的积极成分希望完美与社交外表焦虑、外表压力及体像担忧均不相关，与外表自尊呈正相关，而完美主义的消极成分担心不美与外表满意度、相貌满意度、身材满意度及外表自尊均呈负相关，与社交外表焦虑、外表压力及体像担忧均呈正相关，这与相关研究结果基本一致[15]，说明导致外表心理问题的主要与完美主义消极成分担心不美有关，这说明对整形美容者的心理健康干预主要在于降低消极完美主义，发展积极完美主义，从而提高整形美容者的心理健康水平，这与 Yang 等[9]研究结果也相同。

本研究中介作用结果显示，在控制外表自尊这一变量后，担心不美对外表总体满意度、身材满意度、社交外表焦虑及外表压力的直接影响虽然下降，但影响尚存，表明外表自尊是担心不美与外表总体满意度、身材满意度、社交外表焦虑及外表压力之间的不完全中介变量，说明要想提高外表满意度、降低社交外表焦虑程度及外表压力，不仅要缓解担心不美心理，而且要提高外表自尊水平，才能达到理想的效果；外表自尊在担心不美与相貌满意度及体像担忧之间不存在中介作用，说明担心不美直接影响相貌满意度和体像担忧的心理健康，不通过外表自尊起作用。本研究结果充分表明培养自尊的重要性，提高自尊水平有助于增强外表积极心理，缓解外表消极心理，这对于整形美容医务人员开展心理健康教育或心理咨询均具有重要的理论指导意义。

参考文献

[1] 杨丽，朱晓坤，翟瑞龙，等. 自尊在完美主义和抑郁间的中介效应研究[J]. 中国临床心理学杂志，2011，19(3)：335－339.

[2] 商早花，杨宏飞. 外表压力对完美主义与心理健康中介作用[J]. 中国公共卫生，2013，29(12)：1799－1802.

[3] Rosenberg FR，Rosenberg M. Self-esteem and delinquency[J]. Journal of Youth and Adolescence，1978，7：279－291.

[4] 孔文迪，蒋京川. 完美主义与自尊、应对方式的关系研究[J]. 中国健康心理学杂志，2012，20(2)：264－267.

[5] 聂光辉，吴俊端，韦波，等. 欺负与护士自尊、健康及工作绩效关系[J]. 中国公共卫生，2013，29(12)：1806－1808.

[6] 黄希庭，陈红. 青少年学生身体自我特点的初步研究[J]. 心理科学，2002，25(3)：260－264.

[7] Hart TA，Flora DB，Palyo SA. Development and examination of the Social Appearance Anxiety Scale [J]. Assessment，2008，15(1)：48－59.

[8] 孔珊珊，杨宏飞. 女大学生外表管理行为量表的编制[J]. 中国临床心理学杂志，2009，17(6)：702－704.

[9] Yang HF，Stoeber J. The Physical Appearance Perfectionism Scale：development and preliminary validation [J]. Psychopathol Behav Assess，2012，34：69－83.

[10] Fox KR，Corbin CB. The physical self-perception profile：development and preliminary validation [J]. Journal of Sport and Exercise Psychology，1989，11：408－430.

[11] 徐霞，姚家新. 大学生身体自尊量表的修订与检验[J]. 体育科学，2001，21(2)：78－81.

[12] Cohen S，Kamarck T，Mermelstein R. A global measure of perceived stress [J]. Journal of Health and Social Behavior，1983，24：385－396.

[13] 杨宏飞，姜美义. 压力对完美主义与生活满意度的中介作用[J]. 中国临床心理学杂志，2008，16(4)：372－375.

[14] Littleton HL，Axson D，Pury CLS. Development of the body image concern inventory [J]. Behaviour Research and Therapy，2005，43：229－241.

[15] 张秀阁，杨丽，梁宝勇，等. 以自尊为中介因素的完美主义与抑郁的关系研究[J]. 心理与行为研究，2008，6(3)：217－222.

收稿日期：2014－01－06　　（张翠编辑　郭薇校对）

中国公共卫生 CPH