文章编号: 1001-0580(2006)05-0603-02 中图分类号: R 155 文献标识码: A 【调查研究与分析】

南京市消费者食品安全 KAP 状况调查 *

陈国威,孙桂菊,王少康,盛军利,徐华珠,李恒,刘莎,郭芸

摘 要: **目的** 了解南京市消费者对食品安全知识的认知、态度与行为(KAP)现状,为在消费者中开展食品安全干预性研究提供科学依据。**方法** 采用自制的消费者食品安全 KAP 调查问卷,对 1 600 名消费者进行问卷调查。问卷采用匿名方式填写,当场收回。**结果** 南京市消费者食品安全知识总体知晓率为 37.1 %;广播电视是消费者获取食品安全信息的主要渠道;73.0 %的消费者希望获得食品安全方面的知识;被访者文化程度越高,食品安全知识知晓率越高。**结论** 消费者食品安全知识整体水平较低。获取相关知识的态度较为积极。在食品安全知识和行为习惯方面,需要对消费者进行宣教干预,使他们获得更多的食品安全知识,改变不良的行为习惯。

关键词: 食品安全;知识、态度和行为;消费者

KAP survey on food safety among customers in Nanjing city *CHEN Guowei, SUN Guiju, WANG Shaokang, et al. School of Public Health, Southeast University (Nanjing 210009, China)*

Abstract: **Objective** To investigate the knowledge, attitude and practice status about food safety among customers in Nanjing city, and to provide scientific basis for carrying on intervention research on food safety. **Methods** A questionnaire survey was conducted among 1 600 customers from Nanjing. **Results** The total rate of right answer to food safety was 37.1 % for all investigated consumers and all questions, the main sources of information on food safety were radio or TV programs. 73.0 % of consumers hoped to acquire more food safety knowledge. The higher educational level the customers were, the higher level knowledge about food safety they had. **Conclusion** The customers in Nanjing had low level food safety knowledge. The attitude to acquire food safety knowledge of the consumers was active, It was necessary to carry on food safety interventions among the customers which help them to obtain more food safety knowledge and get rid of bad habits in their practice.

Key words: food safety; Knowledge; Attitudes, Practice (KAP); customer

我国是一个食品生产和消费大国,随着市场经济的快速发展和生活水平的提高,特别是近年来,一些食品安全事件的不断发生,食品安全问题越来越多的受到消费者关注。为了解南京市消费者对食品安全知识的认知、态度和行为(KAP)现状,为在消费者中开展食品安全干预性研究提供科学依据,对南京市 1 600 名消费者进行了调查。现将结果报道如下。

1 对象与方法

1.1 对象 本研究依托某连锁超市位于南京市 6 大城区的 8 家大型社区店,对调查当日自愿参加调查的消费者,通过系统抽样选取 1 600 名进行问卷调查。

1.2 方法 参照国内外相关资料[1~7],设计 KAP 调查问卷。问卷内容包括:调查对象的基本信息(性别、民族、年龄、学历、家庭人均月收入等),食品安全知识,态度和行为等项目。由调查对象匿名自主填写,文化程度较低的对象,则由专门的调查人员以问答的形式协助填写,问卷填写完毕,经核查后,当场回收。

1.3 统计分析 采用 Epi Data 3.0 进行数据录入,再用 SASS 8.01 软件进行统计分析。

2 结 果

2.1 一般情况 本次调查共发放问卷 1 600 份,收回 1 560 份,回收率为 97.5 %,有效答卷 1 505 份(问卷中调查对象基本信息栏缺少任何 1 项或其他问题中有 2 项及以上未作答,视为无效问卷),有效应答率为 94.1 %。1 505 名被访者中,男性 558 人,女性 947 人。年龄为 14～84 岁,平均年龄为 38 岁。被访者中小学及以下文化程度为 3.5 %,初中为 13.6 %,高中及同等学历为 40.9 %,大专为 19.9 %,本科及以上者为 22.1 %。32.6 %的被访者家庭人均月收入低于 1 000 元,介于 1 000～2 000 元的占 38.6 %,有 27.6 %的被访者家庭人均月收入为 2 000 元及以上。

2.2 被访者食品安全知识的认知情况 共询问 10 个问题:(1)细菌性食物中毒多发季节;(2)腌制蔬菜至少多久后食用较安全;(3)食用何种鱼最易引起中毒;(4)哪些蔬菜需烹制熟透才可食用;(5)无公害、绿色、有机食品安全级别顺序;(6)假酒中毒与甲醇;(7)熟食保存温度范围;(8)冰箱冷藏温度可否彻底杀灭细菌;(9)烹制肉类食品时肉的内部温度应达到多少度;(10)食品保质期的含义。从调查结果看,10 题中有 5 题的知晓率低于 20.0 %,而总体知晓率仅为 37.1 %,被访者文化程度愈高,其食品安全知识知晓率就愈高,经检验,不同文化程度被访者的食品安全知识认知差异有统计学意义(χ^2 = 416.69, P < 0.000 1)。

在所有年龄组别中,14～24 岁年龄组的被访者食品安全知识知晓率最高,与其他年龄被访者相比差异有统计学意义(χ^2 = 71.40, P < 0.000 1)。55～64 岁年龄组知晓率次之,65 岁～年龄食品安全知识知晓率最低。经检验,25 岁～年龄组的食品安全知识认识水平差异无统计学意义(χ^2 = 19.77, P

*基金项目: 江苏省科学技术厅软科学研究项目(BR2004512);国家科技攻关计划专项子项目(2001BA804A27)
作者单位: 东南大学公共卫生学院,南京 210009
作者简介: 陈国威(1975 -),男,江苏徐州人,硕士在读,研究方向:食品安全。
通讯作者: 孙桂菊

= 0.07)。

2.3 获取食品安全知识主要来源 问卷列举出 6 个可能的知识来源途径,被访者可选取其中的 3 个以内作为其主要来源。结果表明,分别有 67.8 %和 61.9 %的被访者选取广播电视、报纸杂志作为其食品安全知识的主要来源。同时,分别有 23.5 %和 23.0 %的被访者从食品安全相关书籍和宣传册、画册获得食品安全知识。有 19.3 %的被访者是从亲人朋友处获取食品安全知识。此外,互联网已开始成为一部分人(2.9 %)获取食品安全知识的途径。

2.4 食品安全的态度

2.4.1 被访者对于食品安全的态度及现状评价 1 379 名(91.6 %)被访者表示对食品安全问题十分关注或关注。对于食品安全知识教育,有 1 156 名(76.8 %)被访者认为对预防食品安全事件的发生有意义,并有 1 099 名(73.0 %)被访者表示希望获得食品安全方面的知识。对于目前食品安全的现状,有 70 名(4.7 %)被访者表示十分放心,618 名(41.1 %)被访者表示放心,而持有不太放心或不放心的有 817 名(54.29 %)。

2.4.3 消费者较担心的食品安全问题 大部分被访者(59.5 %)目前较担心食品农药或兽药残留问题,排在第 2、第 3 位分别是过期变质食品(45.4 %)与食品添加剂使用(40.9 %),第 4 位是伪劣有害食品(24.4 %),第 5 位是转基因食品(6.8 %)。

2.5 消费者食品安全行为

2.5.1 购买食品场所的选择 在 1 505 名被访者中,有 1 032 名(68.6 %)被访者表示他们主要的选购食品场所为超市,文化程度愈高,家庭人均月收入愈高的被访者愈趋向于以超市作为主要选购食品场所($P < 0.01$)。在调查中,还对消费者选择购物场所的主要考虑因素进行了询问。结果显示,所售食品安全和场所环境卫生是影响消费者选择购物场所的主要因素。

2.5.2 检查预先包装食物的标签 有 1 486 名被访者对此项做出有效回答,其中 1 411 名(95.0 %)被访者表示,在购买预先包装食物时,会检查食物标签,在这其中有 91.9 %的被访者表示会留意食物保质期和生产日期,而留意生产厂家资料的消费者占 36.8 %,24.0 %的被访者会留意食物成分表。

2.5.3 保存、处理食物 鉴于目前绝大多数的消费者以家庭自制饭菜的就餐形式为主,而科学正确的保存和处理食物的行为,对于保障家人健康有着极为重要意义。询问结果显示,有 1 275 名(84.7 %)的被访者在处理食物时能做到经常洗手。1 175 名(77.8 %)的被访者可做到彻底煮熟食物后食用。隔餐饭菜、外购卤菜制品食用前分别有 86.6 %,67.4 %的被访者会重新加热。而仅有 957 名(63.6 %)被访者能做到生熟食分开存放及处理。进一步分析发现,被访者正确的保存和处理食物的行为形成率在文化程度及年龄存在着差别,消费者文化程度愈高,其正确行为的形成率也愈高。小学及以下、初中、高中和大专及以上学历的被访者,其良好行为形成率的差异有统计学意义($\chi^2 = 37.38$, $P < 0.000\ 1$)。从年龄上来看,55～64 岁的消费者,其正确行为的形成率最高,与其他年龄段相比,其正确行为形成率差异有统计学意义($\chi^2 = 14.96$, $P = 0.010\ 5$)。

3 讨 论

调查结果显示,南京市消费者对于食品安全基本知识的掌握总体水平较差,总体知晓率仅为 37.1 %。可见,消费者食品安全认知现状不容乐观,有待完善和加强。调查还发现,被访者的食品安全知识水平在年龄及文化程度上存在着差异,这与 Elenicet [8]、Colleen [9] 等的研究结论相符。文化程度愈高,消费者对食品安全知识掌握的情况就愈好,这可能与文化程度高的消费者理解和接受有关食品安全知识的能力强有关。这也提示在进行食品安全知识教育时,应重点加强对文化程度较低的消费者的宣教工作。从年龄上看,14～24 岁之间的消费者对于食品安全知识掌握情况最好,55～64 岁之间的消费者次之。分析其原因,前者可能与这一年龄段的消费者绝大多数是中学及大学的在校学生,文化程度较高的被访者较其他各年龄组集中,而后者可能与这一年龄段的消费者是家庭中饭菜制作的主力军,较其他年龄的人更多的关注这方面的信息有关。

建议在加大政府相关部门对食品安全监督的同时,也应该调动各方面积极性加强对消费者的食品安全知识宣传力度,通过多种形式普及食品安全知识。使消费者获得更多的食品安全知识,改正不良的行为习惯,以保护自己的健康。

参考文献

[1] 高歌,唐华,王星,等. 上海市居民食品卫生知识、态度、行为的调查分析[J]. 中国农村卫生事业管理,1998,18(3):31-33.

[2] 史根生,刘亦农,张卫民,等. 广东、吉林、四川、湖北四省居民食品安全知识、态度和行为调查[J]. 中国健康教育,2004,20(8):776-680.

[3] 张丽兰,杨发莲,何作顺,等. 云南成年人营养与食品卫生知识、态度和行为调查[J]. 中国健康教育,2003,19(6):406-408.

[4] 张丽兰,万凤山,杨光会,等. 大理市食品从业人员卫生知识、态度和行为调查[J]. 中国健康教育,2002,18(5):273-275.

[5] Eliabeth C Redmond, Christphet Griffth. Consumer perceptions of food safety risk, control and responsibility [J]. Appetite, 2004, (43):309-313.

[6] Sean F Altekruse DVM, Samantha Yang MPH. A Multi-State Survey of Consumer Food-Handling and Food-Consumption Practices [J]. American Journal of Preventive Medicine, 1999, 16(3):216-221.

[7] Lydia C Medeiros, PhD RD Virginia N, Hillers PhD, et al. Design and development of food safety knowledge and attitude scales for consumer food safety education [J]. J Am Diet Assoc, 2004, 104:1671-1677.

[8] Elenice M E, Ronald H G, Patricia L F, et al. lnterpregnancy interval and low birth weight findings from a case-controlstudy[J]. Am J Epidem, 1988, 128(5):1111.

[9] Colleen A F, Susan J C, Karen E H, et al. Nutrition knowledge, attitude and practices of older and younger elderly in rural areas[J]. J Am Diet Assoc, 1991, 91(11):1398.

收稿日期: 2005-08-29 (郭长胜编辑 宋艳萍校对)